



講師プロフィール

村尾 隆介（むらお りゅうすけ）氏

スターブランド株式会社 共同代表
ブランド戦略の専門家／ビジネス書作家
朝日町ブランド化推進プロデューサー

中小企業のブランド戦略の重要性を提唱するブランディングの第一人者。
ベストセラー『安売りしない会社はどこで努力しているか？』『小さな会社のブランド戦略』は経営者の間でバイブル的な存在。
現在、山形県朝日町に在住。町長と共に地域ブランディングを手掛ける。

弱冠14歳で単身渡米。ネバダ州立大学教養学部政治学科を卒業後、本田技研（ホンダ）に入社。同社汎用事業本部で中近東・北アフリカのマーケティング・営業業務に携わる。退職後、食品の輸入販売ビジネスで起業。事業売却を経て現職。

その成功ノウハウを小さな会社やお店に提供するために起業したスターブランド株式会社では、北海道から沖縄まで多数抱えるクライアントに対し、

“なぜブランドを目指さなければならないのか？”

“どうしたら今までより高く買ってもらえるのか？”

“なぜ安売りをしてはいけないのか？”

“デザインの役割とは？”

といった「小さな会社のブランド戦略」についてのノウハウを提供している。

<著 書>

『小さな会社のブランド戦略（PHP 研究所）』

『安売りしない会社はどこで努力をしているか？（大和書房）』

『今より高く売る！小さな会社のブランドづくり（日経 BP 社）』など多数。

- スターブランド株式会社 <http://www.starbrand.co.jp/>
- 村尾隆介氏 公式ウェブサイト <http://www.ryumurao.com/>